

## 【附件三】

## 利害關係人鑑別及互動與經營推動進度報告

本公司利害關係人判定原則：

透過企業永續經營推動小組內部討論，並參考 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 的五大面向：依賴性、責任性、影響力、關注力及多元觀點，鑑別出七大主要利害關係人。

114 年度利害關係人之優先關注議題、溝通管道、回應方式、溝通頻率及溝通實績報告如下：

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	114 年度利害關係人溝通實績
客戶	1.增進客戶滿意度 2.提升客戶競爭力 3.提升服務品質 4.提升企業競爭 5.專利保護智慧財產權	1.日常電話與電子郵件聯絡。 2.不定期親自拜訪。 3.每年至少進行一次顧客滿意度調查。 4.技術服務部莊經理 (Email:claim@synpower.com.tw)	1. 113 年度客戶滿意度總平均為 94%。 2. 114 年度客戶滿意度調查表發放已於 114 年 11 月初開始執行，預計 11 月底完成回收；已成功發放 121 份調查表，涵蓋 19 個客戶群組，前 5 大發放客戶（南亞、欣興、聯電、華通、景碩）佔總量 74.38%。 3. 配合客戶需求，協助與研發單位洽談客戶需求，完成自製設備軟體改造或硬體整改需求，保持自製設備競爭力與提升服務品質。(重要軟體改造 1 件涵蓋 14 台自製設備；硬體整改協助客戶整理未稼動故障機台 1 件)
員工	1.員工薪酬與福利提升 2.保障職場安全 3.提升員工職業安全感 4.增進客戶滿意度	1.每季召開勞資協調會議。 2.每半年舉辦新人集體教育訓練，並不定期辦理管理職能或專業技能之教育訓練。 3.每季進行績效考核。 4.每月公司月會報告經營實績。 5.不定期內部公文、電子郵件、公佈欄。 6.不定期職工福利委員會議。 7.員工申訴機制(信箱/電子郵件)。 8.定期舉辦員工健康檢查及勞工健康諮詢服務。	1. 114 年度截至 11 月 30 日已召開 4 次勞資會議，勞資雙方秉持和諧誠信原則，相互溝通意見，協商解決問題。 2. 年度教育訓練共 344 小時，累計 835 人次。 3. 法令宣導包含誠信經營、防止內線交易、執行職務遭受不法侵害預防、個人資料保護法、性別平等工作法、禁止工作場所職場暴力、職場性騷擾/跟騷及霸凌處理等資訊，透過電子郵件或公佈欄管道進行宣導或公告。 4. 114 年度各季共辦理 4 次績效考核。 5. 114 年度各月份之全員擴大月會均說明公司經營實績。 6. 職工福利委員會共舉辦二次活動，包含尾牙、員工旅遊。

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	114 年度利害關係人溝通實績
		9.人資部張經理 (Email:SP-HR@synpower.com.tw)	7. 辦理「勞工健康保護計畫」，共進行 5 人次健康諮詢服務。 8. 依據考核機制核發績效及年終獎金。
董事會與股東	1.強化公司治理 2.永續發展策略 3.專利保護智慧財產權 4.提升服務品質 5.提升企業競爭力	1.重大訊息不定期發布於公開資訊觀測站。 2.每年召開股東會並出版年報。 3.股東與投資人可與公司聯絡窗口進行雙向溝通。 4.不定期受邀參加國內外會議或論壇。 5.定期向董事會成員報告營運績效。 6.發言人陳執行副總經理 (Email:spokesman@synpower.com.tw)	1. 114 年度截至 11 月 30 日已發布中、英文重大訊息各 32 則。 2. 114 年股東會年報於 114 年 3 月 31 日刊印。 3. 114 年 5 月 7 日召開股東常會。 4. 股東常會出席比率 54.52%(其中以電子方式出席佔 97%以上)，議案贊成權數佔出席股東表決權數 99%以上。 5. 114 年 3 月 5 日受邀參加證券商舉辦之春季投資論壇。 6. 114 年 11 月 27 日受邀參加證券商舉辦之投資論壇。 7. 每月發佈營運資訊，不定期發佈相關營運成果與發展動向。 8. 每季召開董事會，定期向董事會成員報告相關營運成果與發展動向。

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	114 年度利害關係人溝通實績
供應商	1.供應商風險管理 2.提升服務品質 3.提升資訊安全 4.增進客戶滿意度	1.日常電話與電子郵件聯絡。 2.不定期日常會議與實地拜訪 3.每年執行至少一次供應商評鑑。 4.與供應商簽訂合約，明訂相關規範。 5.採購窗口蒐集供應商意見及協助問題處理及回覆。 6.供應鏈整合部李專案副理 (Email:AlbertLee@synpower.com.tw)	1.不定期拜訪供應商或電話、會議等方式討論產品交期及供貨品質等資訊回饋供應商。 2.每年不定期對供應商進行評鑑，114 年已評鑑 10 家供應商。 3.與廠商簽署供應商行為準則暨企業責任承諾書，114 年已有 78 家廠商簽署。
外部合作夥伴	1.與合作夥伴創新研發 2.專利保護智慧財產權 3.強化公司治理 4.提升服務品質	1.日常電話與電子郵件聯絡。 2.定期或不定期召開會議。 3.定期或不定期諮詢服務。 4.定期或不定期配合查核。 5.發言人陳執行副總經理 (Email:spokesman@synpower.com.tw) 6.技術服務部莊經理 (Email:claim@synpower.com.tw)	1.定期召開會議確認及討論各項進度執行狀況。 2.視營運所需，不定期委託外部合作夥伴辦理輔導或諮詢服務。 3.就公司業務發展或法令問題，不定期以電話或電子郵件方式與外部合作夥伴進行討論。 4.針對外部合作夥伴提出之疑問皆給予迅速且有效的回覆。 5.與日本原廠及國內廠商開發新型並具環保型的清洗設備並於 2025 年的 Semicon Taiwan 及 TPCA Show 展示，不僅是清洗技術的一大革新，更象徵半導體及電路板產業朝向高效能、低污染與環境友善的新里程碑。

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	114 年度利害關係人溝通實績
政府與主管機關	1.法規遵循管理風險 2.人權議題風險 3.保障職場安全 4.提升資訊安全 5.強化公司治理	1.日常電話、電子郵件及公文聯絡。 2.不定期參與主管機關舉辦之宣導會或進修課程。 3.配合主管機關監理與查核。 4.拜會主管機關，建立直接交流機會。 5.設立聯絡窗口，與主管機關維持良好互動。 6.發言人陳執行副總經理 (Email:spokesman@synpower.com.tw)	1. 不定期並積極參與主管機關之宣導會或進修課程，並與主管機關維持良好互動。 2. 配合主管機關查核，針對主管機關提出之問題或建議皆給予迅速且有效的回覆或改善。 3. 114 年度截至 11 月 30 日未有因違反法規而受主管機關裁罰之情形。
非營利組織	社會公益貢獻	1.日常電話與電子郵件聯絡。 2.定期捐款。 3.不定期積極參與活動。 4.總務部施經理 (Email:DerekShih@synpower.com.tw)	1. 公司編列預算，定期捐贈路得學園支持公益，為社會注入暖流，實現共好，截至 114 年 11 月 30 日，已捐贈 21 萬元。 2. 基於回饋社會與支持藝文教育，114 年 4 月 30 日捐助新竹縣興隆國小弦樂團辦理「音樂會成果發表會」相關經費 5 仟元，期望透過實際行動協助學童拓展藝術視野、提升音樂學習動力。公司亦期待藉由此次協助，促進在地教育資源的永續發展，為培育下一代藝文人才貢獻一份心力。 3. 公司秉持支持在地教育與促進青少年體育發展之理念，114 年 6 月 30 日捐助桃園市中壢區元生國民小學體育運動發展經費 3 萬元，期望協助學校強化運動訓練環境、提升學生參與體育活動之機會與品質。公司亦期待透過此次支持，鼓勵學童培養健康生活習慣與團隊合作精神，為地方體育教育的永續發展貢獻一份力量。

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	114 年度利害關係人溝通實績
			<p>4. 公司秉持企業社會責任與關懷弱勢教育之理念，114 年 7 月 11 日捐助社團法人中華民國全國創新業總會推動之「泰北學校教育關懷」公益計畫 10 萬元，期望協助改善偏遠地區學生的學習環境，並提升其受教資源及成長機會。透過此次公益捐款，公司盼能拋磚引玉，促進更多社會力量投入教育支持，為培育下一代創造更具希望的未來。</p> <p>5. 基於支持產業創新發展與鼓勵社會正向力量的理念，公司於 114 年 10 月 31 日配合社團法人中華民國全國創新創業總會執行之投資計畫捐款 2 萬元，希望透過實際行動促進創業能量的提升與創新生態的健全發展。</p> <p>6. 114 年 11 月 7 日共 10 位同仁參與協助愛心園遊會，認養二手物品販售攤位，將販售金額 1.1 萬元捐贈公益之用，感受用溫度做公益的服務精神，讓善的種子持續循環。</p> <p>7. 114 年 12 月 4 日約 12 位同仁參與公益音樂會，同仁主動積極參與，公司捐贈 10 萬元。</p> <p>8. 參與桃園市政府認養「老街溪」部份河川段，持續維護河川巡守。</p>